예술로 가치,
문화로 나눔

문화 예술로 달라질
당신의 내일에 후원하세요

청주문화나눔

예술로 가치,
문화로 나눔

예술의 가치를
같이
문화로 나누다

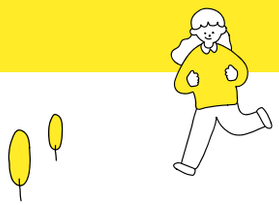




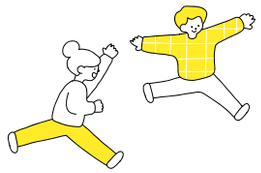


"청주가 하면 세계가 할 것이고,
청주가 하지 못하면
세계 그 어느 도시도 할 수 없을 것이다"

- 이어령




우리의 꿈은
이 한마디에서 시작됐는지도 모르겠습니다.



청주니까,
청주라서,
청주만이 할 수 있는 일.



청주의 C-컬처가 K-컬처가 되고
청주의 예술이 세계의 예술이 되는 꿈.



그 꿈의 후원자가 되어 주세요.



청주의 문화와 예술로 달라질
당신과 세상의 내일을 위해 함께 해주세요.




청주시문화산업진흥재단 이사장 이 범 석

Contents

청주시문화산업진흥재단은	4
기업의 사회적 책임 CSR 트렌드 변화	8
문화나눔 파트너 되기	10
문화나눔 기부금은 이렇게 사용됩니다	11
조건부(지정)기부, 청주공예비엔날레	12
문화나눔 후원 한 눈에 보기	17
문화나눔 후원회 · 예우 프로그램	18

청주시문화산업진흥재단은

정부가 인증하는 공식 문화예술 후원 공익법인입니다.
지구촌 최대 공예 축제 공예비엔날레를 개최하며
지역의 문화산업 육성과 문화예술 진흥을 통해
문화로 더 큰 청주를 만들어갑니다.

미션 Mission

문화산업육성 및 문화예술진흥

비전 Vision

문화로 더 큰 청주

"더 깊이 있게, 더 가까이, 더 멀리"

핵심가치 Core Value

공동체성 Collectivity	창의성 Creativity	개방성 Openness	지속가능성 Sustainability
시민이 주도하고 이해관계자들의 공감을 얻는 문화서비스 제공	전문성을 바탕으로 끊임없는 혁신과 새로운 도전	윤리의식에 기초한 의사결정의 투명성과 소통으로 조직신뢰 확보	경제·문화적으로 자생·자립 가능한 문화생태계 조성에 헌신

연혁

2023년	문화체육관광부, 문화예술후원매개단체 공식인증
	제13회 청주공예비엔날레 개최
2022년	청주 꿈꾸는 예술터(동부창고 37동) 개관
2019년	대한민국 첫 법정 문화도시 지정(문화체육관광부)
	문화제조창 시대 개막
	동부창고 6·8동 개관
2018년	충북글로벌게임센터 개소
	충북콘텐츠코리아랩 개소
2016년	청주생활문화센터(동부창고 36동) 개관
2015년	청주커뮤니티플랫폼(동부창고 34동) 공연예술연습공간(35동) 개관
2001년	청주시한국공예관 개관 (공예전문미술관)
	청주시문화산업진흥재단 설립
	도시첨단문화산업단지 지정(문화체육관광부, 전국 최초)
	청주문화사업단 발족(2.22.)



청주시문화산업진흥재단 주요사업

문화도시

- 청주 문화도시조성사업
  「기록문화 창의도시 청주」
  - 기록유산 보전
  - 기록활동 활성화
  - 창의가치 창출

문화산업

- 청주첨단문화산업단지 관리
- 충북콘텐츠코리아랩
- 충북글로벌게임센터
- 청주영상위원회
- 김수현드라마아트홀
- 청주 청년 로컬크리에이터 도제사업

문화예술

- 문화제조창 꿀단지 프로젝트
- 청주문화재야행
- 동부창고 생활문화·커뮤니티
- 동부창고 꿈꾸는 예술터
- 기초 지역문화예술교육 지원
- 청주꿈나무오케스트라
- 청주 꿀잼 문화안전망
- 같이하는 가치펀딩
- 동아시아 문화도시

공예

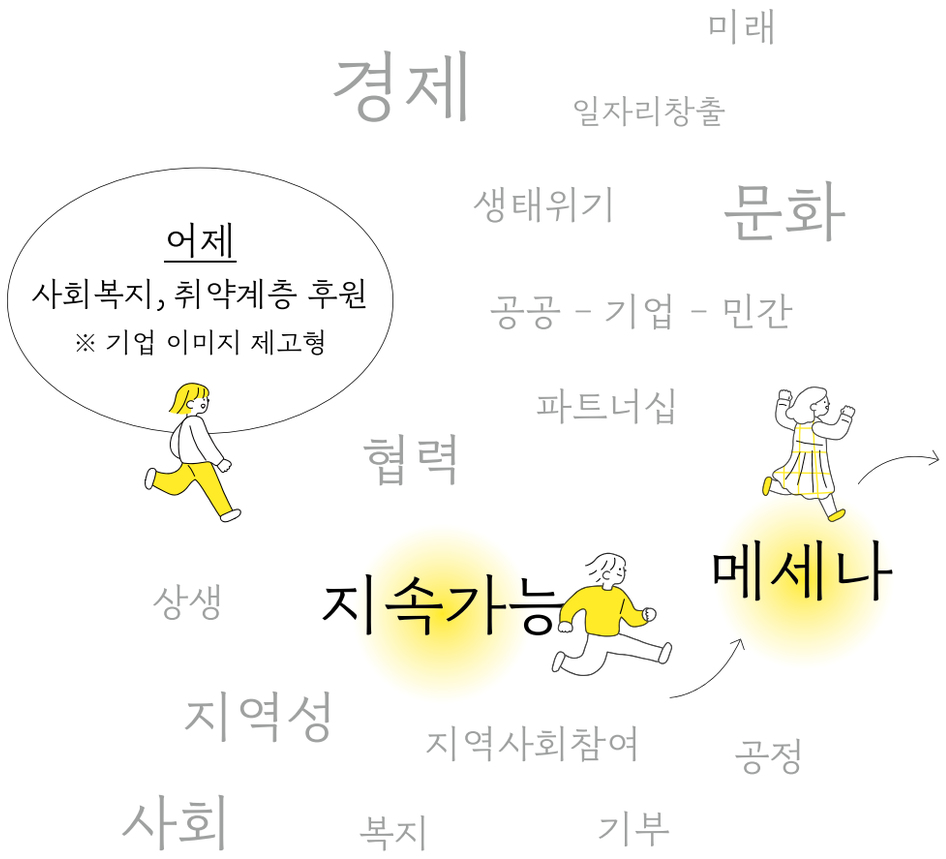
- 청주공예비엔날레
- 청주시한국공예관
- 청주전통공예페스티벌

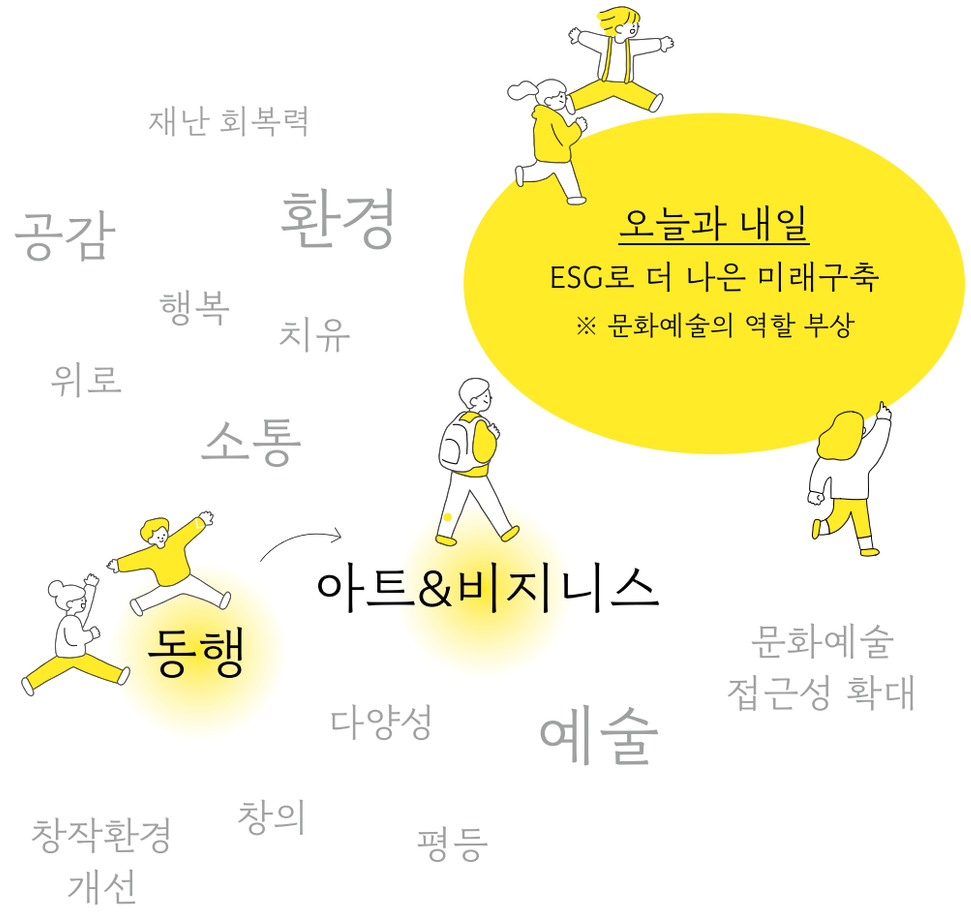
예술은 사람의 마음을 움직이는 아름다운 꽃입니다.

예술을 통해 사람과 세상을 잇고
일상에서 모두가 문화와 예술을 즐길 수 있도록
마음을 움직이는 힘에 투자하세요.



기업의 사회적 책임 CSR 트렌드 변화







메세나란?

문화 예술가들에게 지원을 아끼지 않았던 로마의 정치가
가이우스 마에케나스(Gaius Maecenas)의
이름에서 유래된 말로 기업의 문화 후원을 뜻합니다.



기업과 예술의 만남(Arts&Business)

기업은 예술을 만나 창의성을 얻고,
예술은 기업을 만나 안정적인 활동 기반을 얻습니다.

문화나눔 파트너 되기

기업이 추구하는 사회공헌 가치와 방향에 가장 잘 맞는 후원방법을 함께 찾아드립니다. 다양한 프로젝트로 청주의 예술가와 기획자, 시민의 아이디어가 실현되도록 우리 사회의 고민을 문화예술 활동으로 해결할 수 있도록 청주문화재단의 나눔 파트너가 되어 주세요.



기업파트너십

ESG 경영, 문화공헌으로 실천하세요.
기업이 추구하는 사회적 가치와 직원 복지,
맞춤형 문화예술 기획으로 답합니다.

사례) 일·가정 양립 : 기업 임직원을 위한 문화예술 워크숍, 아빠와 함께하는 예술피크닉 등
기업의 제품을 활용한 캠페인성 뮤지컬 제작·공연 등



조건부(지정)기부

공예비엔날레, 극단, 연주 단체 등 원하는 사업과 단체를
지원하세요. 지역 예술인·단체·문화 프로젝트에게
더없이 든든한 키다리 아저씨가 됩니다.



일반기부

후원처를 정하지 못했어도 괜찮습니다.
지역 문화예술의 씨앗이 되어 꽃 피우도록,
꼭 필요한 곳에 심고 가꿔드립니다.



정기후원

매월, 마음을 적립해주세요.
문화예술의 꿈이 차곡차곡 펼쳐집니다.



물품후원

기업의 생산품, 공간, 보유기술로 후원해주세요.
예술가들에게는 세상에서 가장 아름다운 응원이 됩니다.

사례) 전자기기 기업의 미디어 아트 빔프로젝트 대여, 기업의 옥외전광판을 활용한
공연 홍보, 유제품기업의 간식 제공, 기업 강당 및 매장 윈도우를 활용한
전시·공연 공간지원 등

※ 해당 물품의 장부가액 기부확인 및 기부금영수증 발행

문화나눔 기부금은 이렇게 사용됩니다.



문화예술 프로젝트 추진

전시, 공연, 예술교육, 공간재생 등
다양한 주체의 문화예술
프로젝트를 응원합니다.



지역예술인/단체 창작지원

창작 활동의
지속과 활성화에
기여합니다.



문화사각지대 문화예술 콘텐츠지원

지역 사회와 협력해
모두가 누리는 문화예술을
실천합니다.



예술로 미래세대지원

예술의 가치로
유아·어린이·청소년·청년
미래세대의 희망을 키웁니다.

조건부(지정)기부, 청주공예비엔날레

20여 년의 역사를 지나 새로운 100년을 향해 달리고 있는
『제13회 청주공예비엔날레』의 성공을 위해 공식 파트너사를 모십니다.
세계적인 역사와 명성을 가진 청주공예비엔날레를 통한 브랜드 노출로
기업 브랜드의 국내외적 가치상승의 기회와
문화CSR 활동을 통해 사회적 책임을 준수하는 기업 홍보에 적극
동참하겠습니다.

2023년 제13회	청주공예비엔날레 개최(9.1. ~ 10.15.)
2021년 제12회	사상 첫 현장·온라인 행사 병행으로 포스트 코로나 시대 국제 전시행사의 패러다임 구축
2019년 제11회	문화제조창과 청주 전역을 잇는 미술관프로젝트 추진
2017년 제10회	해외 네트워크 구축 및 4차 산업시대의 공예 플랫폼 구축
2015년 제9회	공예 유통 플랫폼 구축 기반 확립(총 매출 6억 8천만원) 세계 기네스북 등재(CD프로젝트)
2013년 제8회	국내외 예술계 및 문화계 거장들의 방문 국내 최대 담배공장을 현대 공예문화의 메카로 재창조
2011년 제7회	57개국 3천여 작가 참여
2009년 제6회	살아 있는 공예교육의 장(전국 250개 기관 및 대학 방문) 각급 학교 미술교과서 소개
2007년 제5회	역대 최대 관람객 유치(58만 명)
2005년 제4회	전국 지자체 및 기관 단체 벤치마킹(270여 회)
2003년 제3회	산업형 비엔날레 가능성 타진 도시 이미지 마케팅 우수사례 선정
2001년 제2회	문화인프라 구축, 지역산업경제 활성화, 국제공예도시 위상 제고 중3학년 사회교과서 우수축제 사례 조사
1999년 제1회	시민참여 문화축제 실행, 국제공예도시 개발 착수



예우 프로그램

구분		권리 및 혜택	후원등급 A 5,000만원 이상후원	후원등급 B 5,000만원 미만후원
휘장		로고사용권	○	○
		공식후원 협찬사 명칭 사용권	○	○
홍보		행사장 내외부 스폰서 Wall	○	○
		옥외광고 (육교, 가로등, 현수막 등)	○	○
		매체 및 언론광고 (CF, 배너, SNS, TV, 보도자료 등)	○	○
		인쇄물 광고 (공식 리플릿, 입장권, 도록, 홍보물 등)	○	○
		프로모션 (행사장내 기업 홍보 부스 운영)	○	-
환대	행사기간	개·폐막식 초청, 후원의 밤 초청	○	○
		후원사 직원 할인, 기념품 증정	○	-
문화	행사 전	후원사 임직원 대상 공예 프로그램 운영	○	-
		기타 협력사업	○	○
	행사기간	VIP 도슨트 프라이빗 투어	○	○
		단체 관람 시 도슨트 지원	○	○
청주 국제공예공모전 '파트너상'		- 기업의 철학, 비전에 따라 '파트너 상' 작품 선정 참여 및 매입 (매입가: 작가가 응모한 작품가와 동일한 가격 또는 파트너사와 협의) - 파트너사와 협의 후, 후속 프로모션 진행 - 청주공예비엔날레 폐막식에서 수여		



사물의 지도 - 공예, 세상을 잇고, 만들고, 사랑하라

기간	2023. 9. 1.(금) ~ 10. 15.(일) 45일간
장소	문화제조창 및 청주시 일원
예술감독	강재영
구성	본전시 청주국제공예공모전 초대국가전(스페인) 크라프트 서밋 어린이 비엔날레 어마어마 페스티벌(시민마켓, 작가들의 사물전, 시민 공연 등) 초대국가주간
주최·주관	청주시 / 청주공예비엔날레조직위원회

2023 청주공예비엔날레 대국민 캠페인
새삶스러운 공예챌린지

청주공예비엔날레 대국민 캠페인

‘새삶스러운 공예 챌린지_REUSE RENEW’

공예적 기법을 통해 버려질 위기에 처한 다양한 물건들에 새 삶을 불어 넣습니다.

공예품의뢰 > 수선 (공예수선센터, 공예작가 참여) > 의뢰인 전달

재단을 통한 나눔은 다릅니다.

신뢰할 수 있습니다.

사업계획·실행부터 정산까지, 기부금 관리운영 규칙에 따라 투명하게 운영됩니다.

문화예술 후원에 탁월합니다.

재단은 수준 높은 문화예술·문화산업의 기획과 운영 노하우를 가진 전문 기관으로, 기업의 사회적 가치 추구 방향에 부합하는 문화사업을 제휴·기획할 수 있습니다.

마음의 수수료를 받지 않습니다.

기부금품모집법에 의거 10~15%의 수수료를 공제하는 다른 기관과 달리 수수료 공제 없이 기부금 전액을 수혜자에게 전달합니다.

문화나눔 후원 한 눈에 보기

기업파트너십 및 일반기부

: 재단에 직접 후원

후원 문의 > 프로젝트 협의 > 기부심의 &약정체결 > 기부 > 프로젝트 수행 > 결과공유 ※ 정산 및 결과보고

조건부(지정)기부

:재단을 통해서 예술단체 / 예술가 / 프로젝트에 후원

후원 문의 > 기업·예술단체 기부협의 > 기부심의 &약정체결 > 기부 > 예술단체 지원 > 결과공유 ※정산 및 결과보고



문화나눔 후원회 · 예우 프로그램

구분		직지의 별 (고액 및 장기후원)	우암의 별	상당의 별
기준	기부금 및 환산금액	5천만원 이상	5천만원 미만~ 1천만원 이상	1천만원 미만
	후원기간	3년 이상 지속		
	기타	금액산정이 어려운 경우, 재단사업 추진에 상당히 유의미한 기여자라고 판단되는 기부자		
예우 프로그램		• 세제혜택(기부금영수증 발행) • 기업설명회 등 문화나눔 파트너스 데이 초청		
		• 감사패 수여 및 대표 감사카드 발송 • 제휴사업 후원사 홍보(홈페이지, 사례집, 언론노출) • 문화나눔 예술상자 제공(연 1회)		
		• '문화나눔 가족' 인증동판 전달 • 예우행사 초대 • 문화예술행사 초청 • 우수 제휴사례 영상 발송		

※ 예우는 관련 규정에 따라 변경될 수 있습니다.

세제혜택

기부금영수증을 발행해 드리며,
개인은 기부금의 최대 30%까지 세액공제를, 법인기부자는 손금한도 내에서
기부금액의 10%까지 법인세를 감면 받을 수 있습니다.

수치예시

매출 60억, 6억원의 이익을 얻는 기업이 재단에 3천만원을 기부할 경우

법인세:
(2억x10%법인세)+{(4억-3천만원)x20% 법인세}=94,000천원

기부하지 않을 경우 법인세:
(2억x10%법인세)+(4억x20%법인세)=100,000천원

☞ 따라서 6,000천원의 법인세 공제

문화나눔 파트너스 데이

기부자의 기부금이 어떻게 사회적 가치실현에
이바지했는지 자세히 알려드립니다.

예술로 함께하기

후원기업 임직원을 위한 차별화된 문화예술프로그램으로 직원의 정서적
유대와 개인의 역량을 강화하는 조직문화 개선의 전략이 될 수 있습니다.

사례) 주말엔 예술창고: 몸작업장, 아빠와 자녀가 함께 몸으로 경험하는 예술교육
BMZ 부모자녀 세대차이를 줄이는 문화프로젝트, 찾아가는 공연 등

문화예술 후원으로 기업이미지 홍보

문화예술을 후원하는 기업으로서, 기업의 창의적 이미지가 강조되는
문화마케팅이 가능합니다.

제휴사업 후원사 홍보	재단 홈페이지, 사례집, 홍보자료 등
재단 SNS 채널 다방면 활용	클레이, 동부창고, 크리에이터가 만드는 콘텐츠 등
사회공헌활동 공신력	사회공헌네트워크를 통한 CSR 우수기업으로 청주시장 표창 가능
언론 네트워크	청주시/문화부/사회부/네트워크를 통한 보도자료 배포, 언론홍보 적극 지원

문화나눔 예술상자 제공(연 1회)

문화예술 기프트박스	예술로 가득한 아트키트 제공
전시·공연·행사 초청	

청주문화나눔
협력·후원문의

전화

청주시문화산업진흥재단경영기획실
043-219-1082

언제든 전화주시면
친절히 안내드리겠습니다.

메일

청주시문화산업진흥재단경영기획실
bright@cjculture.org

이메일로 문의하면,
빠르게 답변 받으실 수 있습니다.

청주시문화산업진흥재단
소식받기

www.cjculture.org

instagram.com/cj_culture1

오시는 길

충북 청주시 청원구 상당로 314, 첨단문화산업단지 2층

청주시문화산업진흥재단
CHEONGJU CULTURAL INDUSTRY
PROMOTION FOUNDATION